

第3回 自主調査レポート(2012.4)

～交通手段とアウトドアの実態調査～



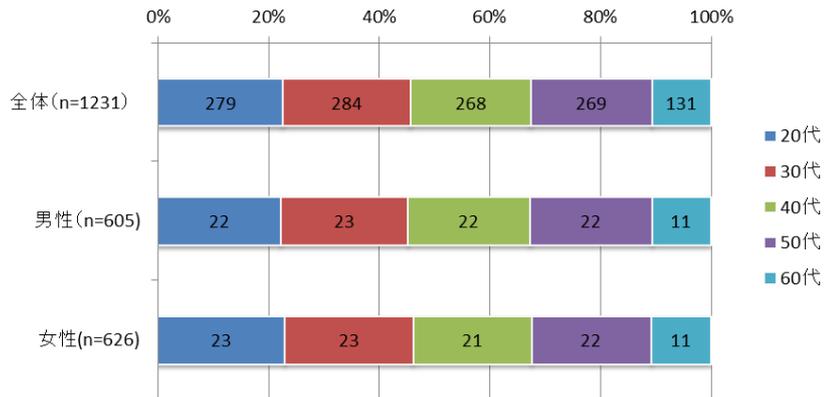
株式会社イード

この資料の著作権は、株式会社イードが保有しています。
この資料をイードの許可なく複製し第三者に提供することは、
著作権法上禁じられています。

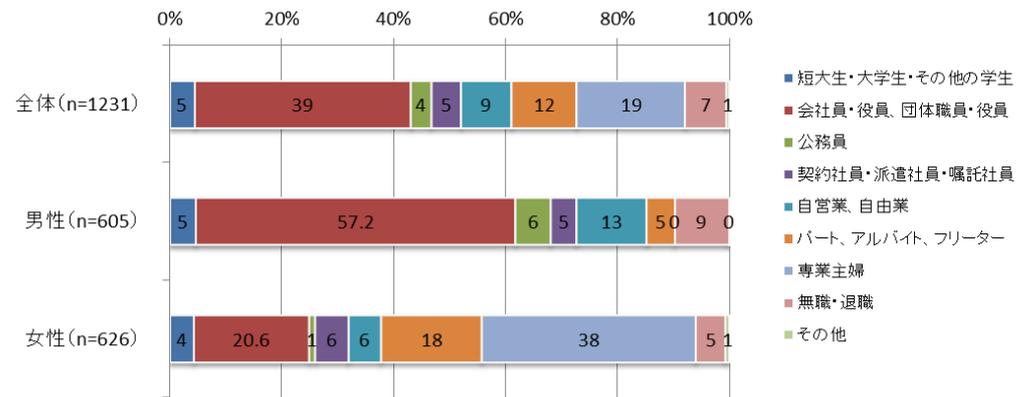
調査概要

- 調査目的 自動車とアウトドアについて実態調査
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 20～69歳の男女
- 回収数 1,231サンプル

✓ 年代別割合



✓ 職業別割合



- 実施期間 2012年3月1日(木)～3月6日(火)

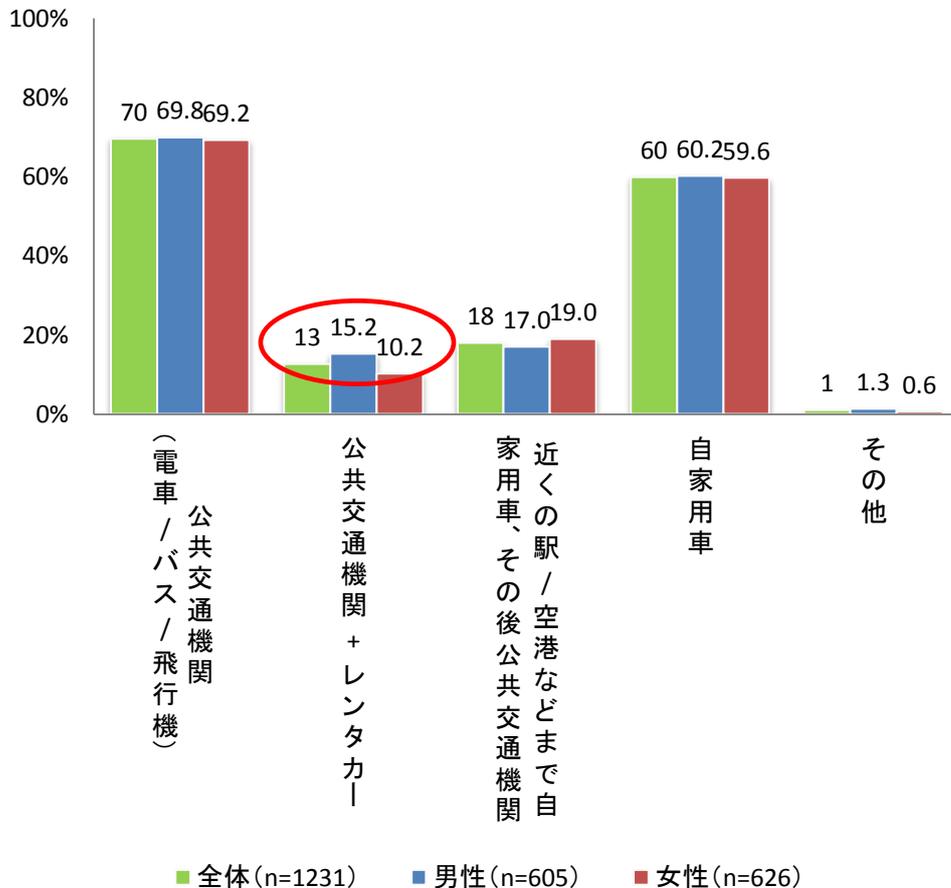
自家用車の利用は、20代が最も低く、40代が最も多い。

■ Q)あなたは、私用の旅行や帰省に、どのような交通手段をういますか。ここ数年で用いた手段を全てお答えください。

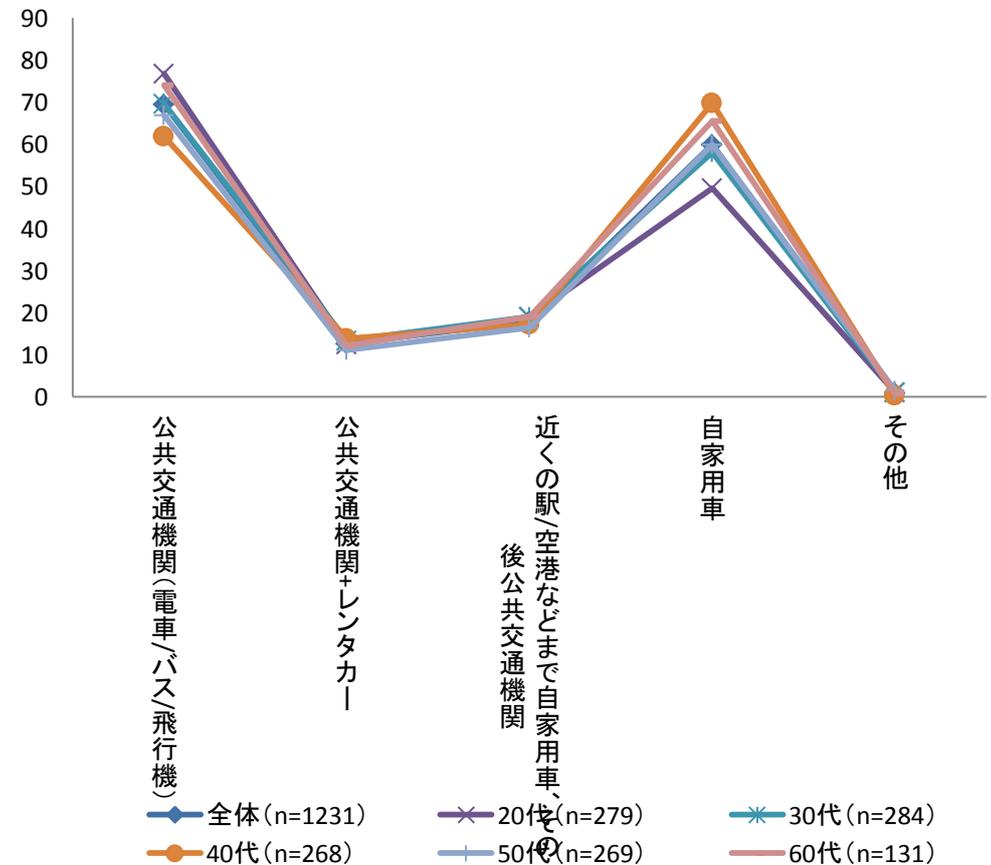
(自分で運転しない場合も含む)

- ✓ 男女別で見ると、すべての属性で「公共交通機関」が70%前後で最も多く、次に、自家用車が60%前後。「レンタカー」は男女差が5%。
- ✓ 年代別で見ると、20代が特徴的で、自家用車の利用率が低く、公共交通機関の利用率が高い。40代は、20代の逆の傾向。

私用の旅行や帰省の際、利用した交通手段【全体／男女】



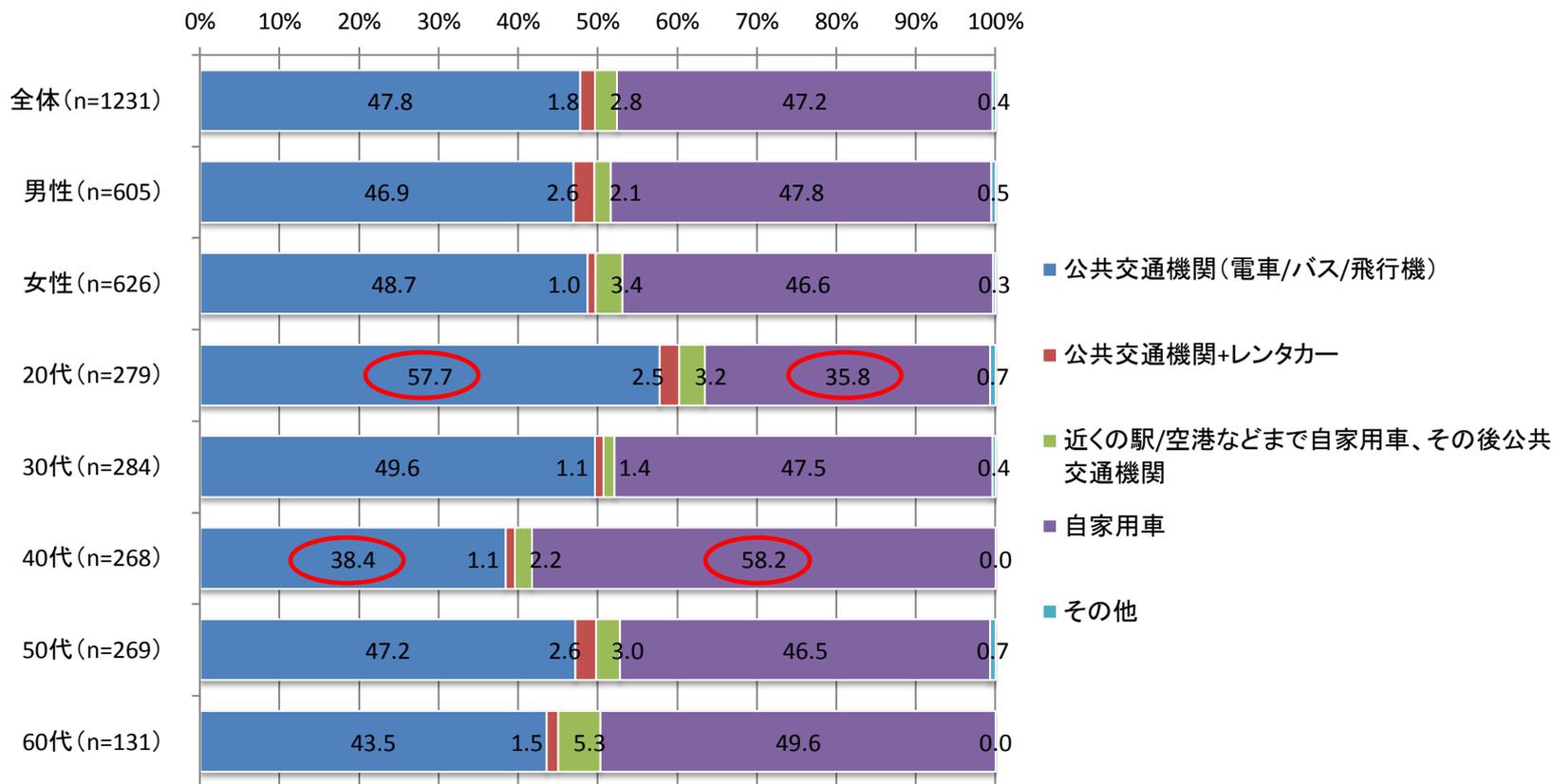
私用の旅行や帰省の際、利用した交通手段【全体／年代別】



旅行や帰省でよく使う交通手段は、男女差よりも年代差。

- 私用での旅行や帰省に、最もよく使う交通手段
- ✓ 公共交通機関を最もよく使うのは20代(37.7%)。自家用車利用が少ないのは、自家用車は所有していないという理由が考えられる。
- ✓ 自家用車の比率が最も高いのが40代で半数以上(58.2%)。子育て中の家庭が多く、自家用車の方が交通費安いという理由が考えられる。

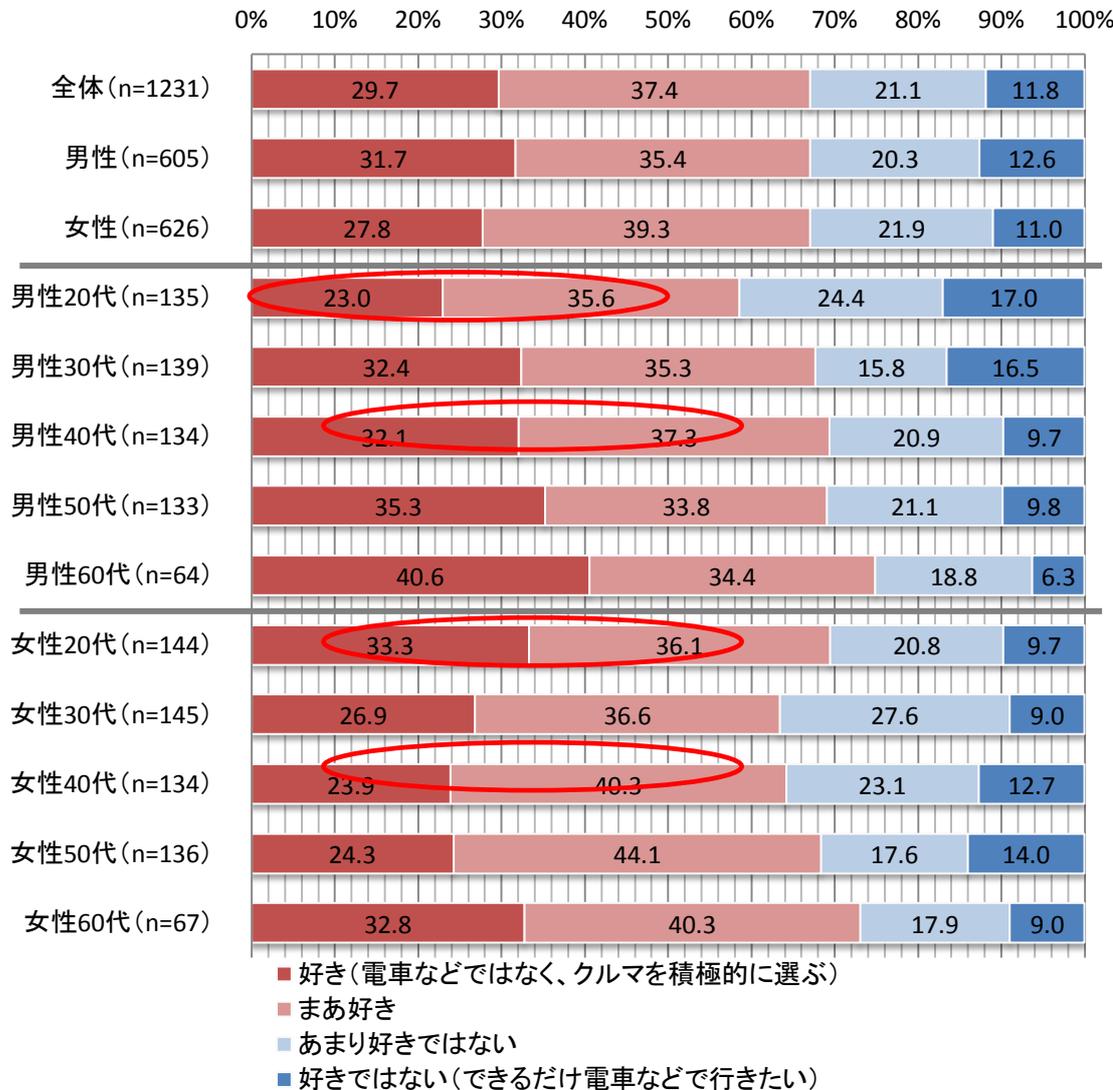
私用での旅行や帰省に最もよく使う交通手段



60代は男女ともにクルマでの外出好き。

20代男性はクルマ外出好き少なく、20代女性は女性助手席好き？

自動車での遠出が好きですか？
(クルマを運転する／しないに関わらずご回答ください)



■ 自動車での外出が好きですか？

- ✓ 「好き」「まあ好き」のポジティブ回答が多いのが、男性60代(75%)と女性60代(73.1%)。
- ✓ 20代では男女差が顕著で、男性はポジティブ回答が58.6%と他の年代と比べて最も低いのにに対し、女性の20代が69.1%と他の年代に比べてやや高め。

→男性は、自分で運転することを想定しているのに対し、女性は、必ずしも自分で運転することを想定しないで、後部座席や助手席に乗って出かけることも含め、自動車での外出をポジティブに回答している層があると予想される。

女性より男性の方がアウトドア派。若い男性の趣味はスノーボード、50代以上だとゴルフ。

最近行ったアウトドアの活動

	全体 (n=1231)	男性 (n=605)	女性 (n=626)	男性20代 (n=135)	男性30代 (n=139)	男性40代 (n=134)	男性50代 (n=133)	男性60代 (n=64)	女性20代 (n=144)	女性30代 (n=145)	女性40代 (n=134)	女性50代 (n=136)	女性60代 (n=67)
スキー/スノーボード	15.7	21.3	10.2	29.6	25.2	21.6	13.5	10.9	12.5	11.7	14.9	5.1	3.0
サーフィン/ボディボード	1.6	2.5	0.8	4.4	4.3	0.7	0.8	1.6	1.4	0.0	1.5	0.0	1.5
ヨット	1.3	2.0	0.6	2.2	2.9	2.2	0.0	3.1	0.7	0.7	0.7	0.0	1.5
カヌー	1.1	1.8	0.5	1.5	4.3	1.5	0.0	1.6	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0
ダイビング	3.1	4.3	1.9	5.2	6.5	2.2	3.8	3.1	1.4	1.4	3.0	2.2	1.5
釣り	8.4	13.6	3.4	15.6	11.5	14.9	10.5	17.2	4.2	4.1	2.2	1.5	6.0
山菜やきのこの採集	3.7	4.6	2.9	3.7	5.0	3.7	3.8	9.4	2.1	1.4	2.2	3.7	7.5
ゴルフ	10.4	15.9	5.1	11.1	15.8	14.2	15.8	29.7	6.9	4.1	5.2	3.7	6.0
キャンプ/バーベキュー	11.3	13.9	8.8	14.8	22.3	11.9	7.5	10.9	13.9	11.7	7.5	3.7	4.5
登山/ハイキング	9.6	11.6	7.7	9.6	14.4	6.7	10.5	21.9	9.0	8.3	9.0	5.1	6.0
自転車(サイクルツーリング)	7.7	11.6	4.0	11.1	19.4	9.0	5.3	14.1	6.3	2.8	3.0	2.9	6.0
オートバイ(バイクツーリング)	3.2	5.6	0.8	9.6	6.5	4.5	2.3	4.7	1.4	1.4	0.0	0.0	1.5
パラグライダー/ハングライダー/スカイスポーツ	0.6	1.2	0.2	1.5	1.4	1.5	0.0	1.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.3	1.5	1.1	1.5	0.7	2.2	2.3	0.0	0.0	0.7	3.0	1.5	0.0
特にアウトドア系の活動はしていない	62.2	50.7	73.3	52.6	48.9	51.5	52.6	45.3	66.0	73.8	69.4	80.1	82.1

趣味として継続的に行っているアウトドアの活動

	全体 (n=465)	男性 (n=298)	女性 (n=167)	男性20代 (n=64)	男性30代 (n=65)	男性40代 (n=65)	男性50代 (n=63)	男性60代 (n=35)	女性20代 (n=49)	女性30代 (n=38)	女性40代 (n=41)	女性50代 (n=27)	女性60代 (n=12)
スキー/スノーボード	27.5	28.5	25.7	45.3	36.6	26.2	17.5	5.7	24.5	34.2	31.7	14.8	8.3
サーフィン/ボディボード	2.4	2.3	2.4	1.6	5.6	1.5	1.6	0	2	0	4.9	0	8.3
ヨット	2.2	2.3	1.8	1.6	5.6	1.5	0	2.9	0	2.6	2.4	0	8.3
カヌー	1.3	1.7	0.6	0	4.2	3.1	0	0	2	0	0	0	0
ダイビング	4.5	4	5.4	1.6	8.5	3.1	4.8	0	2	5.3	7.3	11.1	0
釣り	13.1	17.4	5.4	14.1	16.9	20	17.5	20	2	10.5	4.9	0	16.7
山菜やきのこの採集	4.7	4.4	5.4	4.7	4.2	0	6.3	8.6	4.1	2.6	4.9	11.1	8.3
ゴルフ	21.9	26.8	13.2	18.8	25.4	20	30.2	51.4	12.2	13.2	7.3	14.8	33.3
キャンプ/バーベキュー	17.8	17.1	19.2	12.5	29.6	18.5	9.5	11.4	28.6	23.7	12.2	11.1	8.3
登山/ハイキング	15.7	15.1	16.8	7.8	21.1	7.7	15.9	28.6	14.3	18.4	17.1	14.8	25
自転車(サイクルツーリング)	12	14.4	7.8	15.6	28.2	7.7	7.9	8.6	10.2	5.3	4.9	7.4	16.7
オートバイ(バイクツーリング)	5.4	7.4	1.8	12.5	9.9	6.2	3.2	2.9	2	2.6	0	0	8.3
パラグライダー/ハングライダー/スカイスポーツ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	3	2.7	3.6	1.6	1.4	4.6	4.8	0	0	2.6	7.3	7.4	0
特に継続的に行っているアウトドア系の活動はない	23	16.4	34.7	25	12.7	21.5	12.7	5.7	42.9	36.8	31.7	22.2	33.3

※1 横軸に見て、「全体」よりも値が5%以上高い場合は赤字、5%以上低い場合は青字で記載。

※2 縦軸に見て、その属性の中で上位3つを太字で記載。

<お問い合わせ先>

**本調査に関するご質問は、
下記連絡先まで、お問い合わせください。**

株式会社イード リサーチ事業本部

Eメール: jpresearch@iid.co.jp

電話番号: 03-6304-0091