

Online Global Research

弊社のオンライングローバルリサーチサービスについて



*Interface in
design*

株式会社 イード

弊社のグローバルリサーチサービスについて

▶ **Interface ASIA** – ASIAのInterfaceとしてのイード –

- ▶ 日本企業様の海外市場リサーチニーズに応えると同時に、海外企業様の日本を始めとするアジア市場リサーチニーズに対応。オンライン、オフラインを問わず、国内外・双方向のリサーチ業務をご提供しています。

Offline Global
Research Service

Online Global
Research Service

海外企業様向け
サービス

日本企業様向け
サービス

日本・アジア現地調査

日本・アジア市場での定性・定量
調査サービスを
海外企業対象に展開

サンプルサプライオンリー

日本を含むアジアのオンライン
パネルから、対象サンプルだけを
クライアントのアンケートサイトに
ダイレクトに提供

海外現地調査

現地調査会社と連携して
欧米・アジアを始め全世界での
定性・定量調査を実施

グローバルネットリサーチ

サンプルサプライ方式により、
海外の提携会社のパネルを利用した
ネット調査を実施

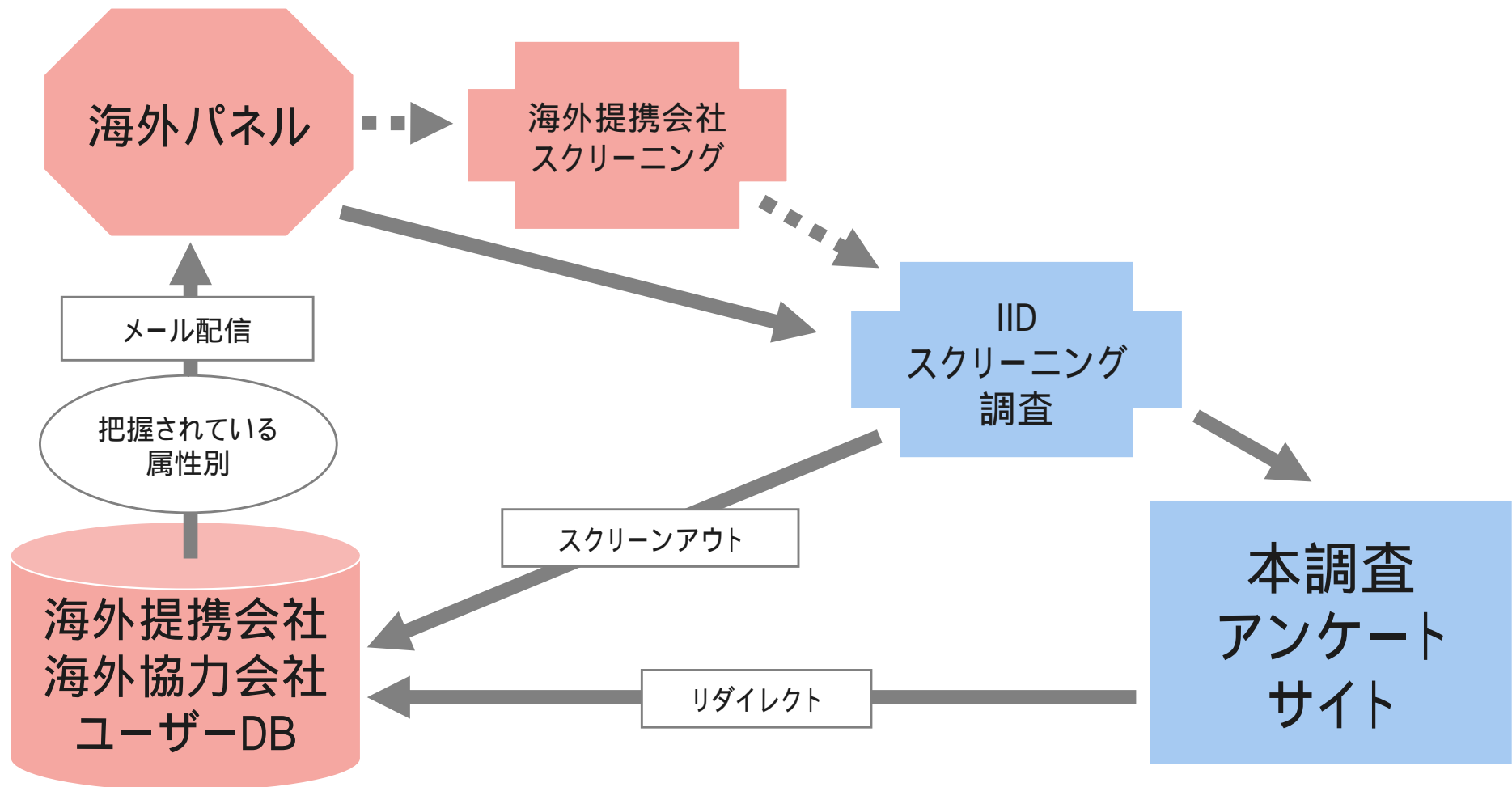
弊社のグローバルネットリサーチサービス (1)

▶ サンプルサプライ方式 -海外調査をネットで手軽に-

- ▶ 海外のリサーチを行う際に、ネットリサーチは強力な武器です。
- ▶ しかしながら、複数国の海外の調査会社に直接委託する場合には、多くの委託先を相手に調査内容等の調整をする必要があるため、手間やコストがかかり、また品質を一定に保つことも困難です。
- ▶ サンプルサプライによるリサーチは、日本でイードの管理するサーバーに対象国の提携先より直接リサーチパネル(サンプル)を回答者として送り込んでもらう方式です。
- ▶ 調査を日本で1点集中管理することができ、大幅な時間とコストの削減が可能となります。

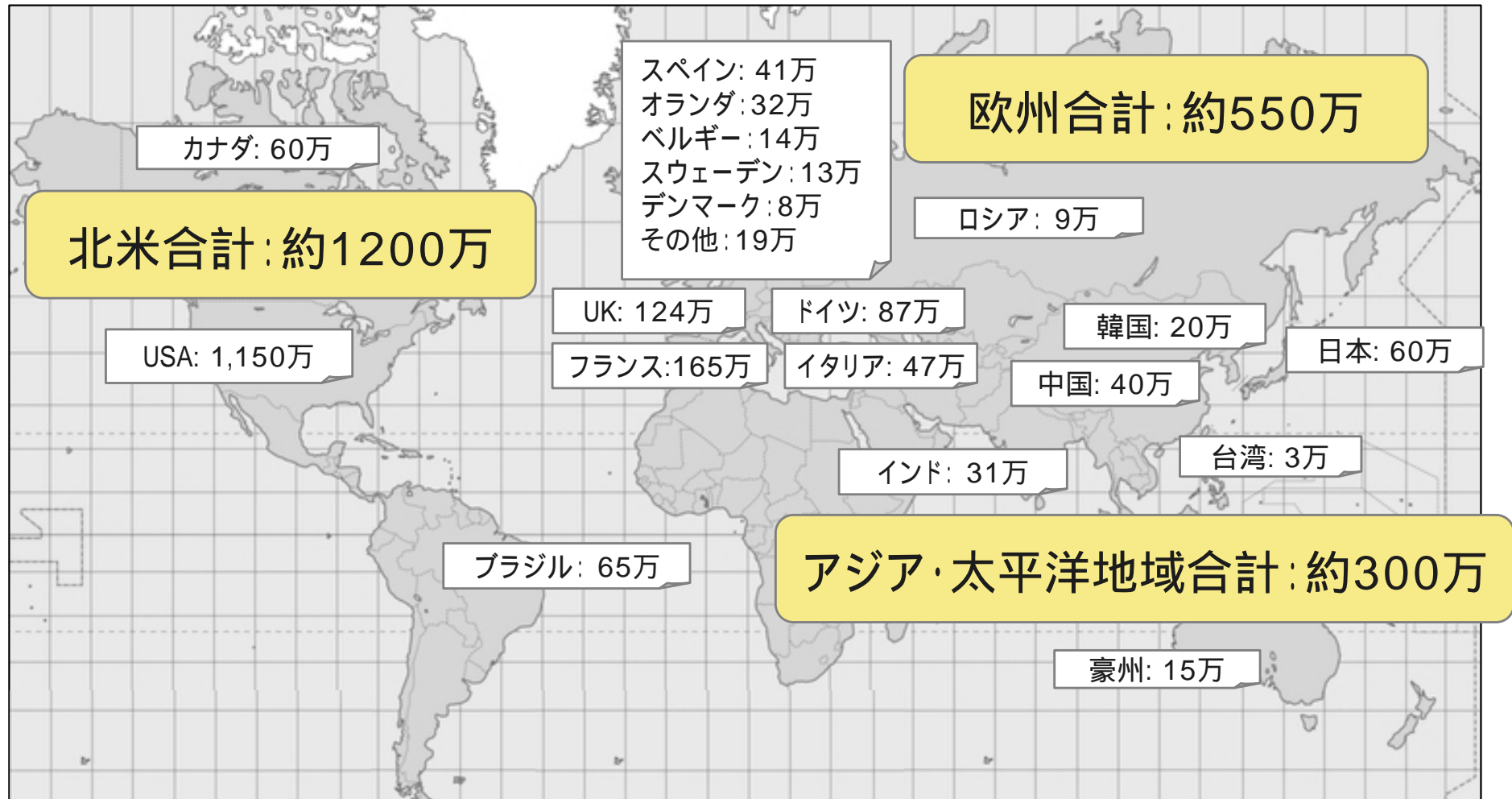
弊社のグローバルネットリサーチサービス (2)

▶ サンプルサプライのオペレーションシステム



弊社のグローバルネットリサーチサービス (3)

全世界2000万人以上のアクセスパネル



その他、ニーズに応じて対象国のパネルを取得可能です。

弊社のグローバルネットリサーチサービス (4)

▶ 日本人スタッフによる親身な対応

- ▶ 日本および米国(ロサンゼルス)の弊社オフィスには、国内・海外調査に豊富な経験を有する専門家が常駐しています。
- ▶ また中国(上海)には資本提携会社があり、更に今後は韓国をはじめ、提携先を拡大していく予定です。
- ▶ 米国や中国市場のみならず、グローバルな情報を収集しながら、現地とイードが協力して調査・コンサルティングのサポートを行います。
- ▶ 単なる言語の翻訳ではない、現地情報に基づく適切なサポートにより、低価格、短期間、且つ高品質な海外調査が可能となります。

弊社のグローバルネットリサーチサービス (5)

▶ 専門性の高い分析

- ▶ 日本でイードが提供しているサービスと同じクオリティで、海外調査を実施することができます。
- ▶ 翻訳は勿論ですが、調査票の設計、集計、分析、報告等、ご要望に応じたあらゆるフェーズの組み合わせにより、国内と全く変わらない感覚と品質で、調査、分析が可能となります。

弊社のグローバルリサーチ実績(一部)

IT・通信・家電

- ◆ W - CDMA (3G) 携帯電話調査
- ◆ 携帯 / PDA / プリンター デザイン調査
- ◆ 携帯電話イメージ調査
- ◆ 携帯電話の顧客満足度調査
- ◆ モバイルカメラのコンセプト調査
- ◆ ソフトウェアのユーザビリティ調査
- ◆ 次期型モバイル機器 コンセプト調査
- ◆ パソコンGUIイメージ調査
- ◆ デジカメユーザー調査
- ◆ 大画面液晶テレビに関する調査

コンシューマープロダクト

- ◆ ミネラルウォーター使用実態調査
- ◆ 栄養成分に関する意識調査
- ◆ サプリメントユーザー調査
- ◆ 歯ブラシ購入実態調査
- ◆ 音楽鑑賞に関する調査
- ◆ 電子体温計使用実態調査
- ◆ 目薬に関する購買行動調査
- ◆ 家庭用プールに関する調査

オートモーティブ

- ◆ 顧客満足度調査
- ◆ ブランドイメージトラッキング調査
- ◆ 新車・中古車購入者調査
- ◆ 室内快適性調査
- ◆ 商品ポジショニング調査
- ◆ 商品プライシング調査
- ◆ デザイン評価

- ◆ ナビゲーションシステム調査
- ◆ クルマ情報通信に対するニーズ調査
- ◆ 情報通信ニーズ探索調査
- ◆ クルマ情報サービスのコンセプト調査
- ◆ クルマ情報通信機器のユーザビリティ調査

その他

- ◆ 夫婦関係に関する調査
- ◆ 働く女性の意識調査
- ◆ 海外旅行に関するイメージ調査
- ◆ ライフスタイル調査
- ◆ NY在住独身男性意識調査