

LiPro評価基準（英会話教室）

LiProでは英会話教室のランキング作成において、評価基準を作成いたしました。



当サイトは広告収入を元に運営されています。ユーザーの皆様に公正、かつ、正確な情報をお届けするために、広告にあたる商品・サービスには「PR」や「スポンサードリンク」などの記載をすることを遵守しています。「選び方」で紹介している情報は、必ずしも個々の商品の安全性・有効性を示しているわけではありません。商品を選ぶときの参考情報としてご利用ください。

1. 評価基準の設定の流れ

評価基準の設定の流れは以下の通りです。

1. 各英会話教室の公式サイトを確認
2. 評価基準の項目について調査
3. 評価基準をもとに評価をする

1-1. 各英会話教室の公式サイトを確認

調査する英会話教室の公式サイトにて、サービスの内容等を確認しました。

1-2. 評価基準の項目について調査

評価基準（「料金・コストパフォーマンス」「カリキュラム（目的に応じたコースがあるもの）」「講師（「ネイティブ」「非ネイティブ）」」「レッスンの柔軟性とスケジュール」「キャンペーン（入会割引や長期契約特典があるか）」「教室の立地・アクセス」の6項目に関して、英会話教室の公式サイトの情報を調査しました。

1-3. 評価基準をもとに評価をする

調査した情報を確認して、評価基準をもとに評価をしました。

2. 評価基準

「料金・コストパフォーマンス」「カリキュラム(目的に応じたコースがあるもの)」「講師(「ネイティブ」「非ネイティブ)」「レッスンの柔軟性とスケジュール」「キャンペーン(入会割引や長期契約特典があるか)」「教室の立地・アクセス」の6項目において、1～5までの評価基準を設定いたしました。

項目		評価1	評価2	評価3	評価4	評価5
料金・コストパフォーマンス	月額料金プラン(グループレッスン)	月額料金25,000円以上	月額料金25,000円以内	月額料金20,000円以内	月額料金15,000円以内	月額料金10,000円以内
	コース料金プラン(コーチング・短期集中コース)	月額料金20万円以上	月額15～20万円	月額10～15万円	月額5～10万円	月額5万円以内
カリキュラム(目的に応じたコースがあるもの)※目的別コースがないものは今回は評価1		コースがない	1つのコースがある	2つのコースがある	3つのコースがある 初心者向けコースがある・初心者向けの教材がある	4つのコースがある ビジネス英語、日常会話、試験対策(TOEIC対策)・子供向けコースがある
講師(「ネイティブ」「非ネイティブ」)		在籍していない	ネイティブのみまたは非ネイティブのみ(特に資格なし)	ネイティブのみまたは非ネイティブのみ(特有の資格を持っている、ビジネス経験があるなど)	ネイティブ講師が多いが、非ネイティブ講師も一定数在籍。ネイティブまたは非ネイティブ講師を選択可能だが、少し偏りがある。	ネイティブ講師、非ネイティブ講師が多数在籍しており、生徒は自由に選択可能。

レッスンの柔軟性とスケジュール	予約可能な時間が非常に限られており、キャンセルや再予約の対応がほぼできない。	レッスンの予約が特定の時間帯に限られており、キャンセルや変更が厳しく制限されている。	予約やキャンセルはある程度柔軟だが、決まった時間帯や曜日が主で、スケジュールの変更はやや難しい。キャンセルや変更は数日前に行わないと対応が難しい。	20時台でもレッスンを受けられる。キャンセルや再予約は可能だが、前日までのキャンセルや変更が対応可能。対面とオンラインの両方に対応しているが、時間帯に制限がある。	21時台にもレッスンを受けられる。当日や直前のキャンセル・再予約も柔軟に対応可能。対面レッスンとオンラインレッスンの両方が用意されており、自由に選択できる。
教室の立地・アクセス	公共交通機関が利用しにくく、徒歩でのアクセスもかなり困難。車でのアクセスも非常に悪く、駐車場がないか、かなり遠い。周辺に商業施設や待機できる場所が全くない。	公共交通機関を利用する際、徒歩15分以上かかる。車でのアクセスが難しい、または駐車場がほとんどない。周辺にはほとんど商業施設がないため、待ち時間を過ごす場所が限られる。	駅やバス停から徒歩15分以内、もしくは少し不便だが公共交通機関でアクセス可能。車でのアクセスは可能だが、駐車場が少ないか、遠い場合がある。周辺には商業施設やカフェが少なく、待ち時間に不便。	駅やバス停から徒歩10分以内でアクセス可能。主要な路線の1つが使える。車でのアクセスも比較的良好で、近隣に駐車場あり。ただし、やや距離がある。周辺には最低限の商業施設やカフェがある。	駅やバス停から徒歩5分以内、主要な交通機関からすぐにアクセス可能。複数の路線や交通手段が利用できる。周辺に駐車場があり、車でのアクセスも良好。周辺にカフェや商業施設があり、待ち時間も有効に使える。
キャンペーン(入会割引や長期契約特典があるか)	入会時や長期契約時の割引がなく、キャンペーンも実施されていない。	入会割引や長期契約の割引が一部あるが、金額が少なく条件も厳しい。キャンペーンが非常に少なく、あまり魅力的ではない。	入会時や長期契約での割引はあるが、種類が限られている。期間限定のキャンペーンが時々実施されるが、頻度は少ない。	割引の種類は多いが、少し限定的なものも含まれる。	入会時の割引、長期契約の割引、友人紹介キャンペーン、家族割引など、多くの割引や特典が利用可能。定期的に魅力的なキャン

					ページが展開されている。
--	--	--	--	--	--------------

2-1. 料金

英会話教室ごとに料金プランが異なるため、月額料金プラン（グループレッスン）とコース料金プラン（コーチング・短期集中コース）で掲載しました。

2-2. カリキュラム

英会話教室によってさまざまなカリキュラムが用意されています。目的に応じた選べるコースの数の多さを基準としました。そのため、目的別コースがないものは評価1としました。

2-3. 講師の質

英会話教室には「ネイティブ講師」「非ネイティブ講師（日本人講師、フィリピン人講師など）」が在籍しています。講師の質がサービスの品質にもなるサービスなので、講師の選択の自由度、講師の資格や評価の基準としました。

2-4. レッスンの柔軟性とスケジュール

レッスンの開講時間（21時台など仕事終わりにレッスンを受けられるか）やキャンセル・再予約に柔軟性があることで英語学習を継続しやすくなります。レッスンのスケジュール管理のしやすさを評価の基準としました。

2-5. 教室の立地・アクセス

英会話教室に通う際には、教室の立地やアクセスも重要です。駅やバス停などの主要な交通機関からアクセスしやすいか、周囲に駐車場があるかどうか、周辺にカフェや商業施設があるかどうかを評価の基準としました。

2-6. キャンペーン（入会割引や長期契約特典があるか）

英会話教室では、入会割引や長期契約特典などのキャンペーンを実施しています。英会話教室では入会金がかかるサービスが多いため、キャンペーンを利用することで初期費用を抑えられます。入会割引や長期契約の割引、友人紹介・家族割引キャンペーンを実施しているかどうかを評価の基準としました。

3. 調査した英会話教室

今回調査したのは下記の英会話教室です。

英会話教室	公式サイト
-------	-------

NOVA	公式サイト
英会話イーオン	公式サイト
ベルリッツ	公式サイト
ロゼッタストーン・ラーニングセンター	公式サイト
Gabaマンツーマン英会話	公式サイト
シェーン英会話	公式サイト
トライズ	公式サイト
ECC外語学院	公式サイト
ENGLISH COMPANY	公式サイト
STRAIL(ストレイル)	公式サイト
KEC外語学院	公式サイト
ステージライン	公式サイト
コペル英会話教室	公式サイト
ライザップイングリッシュ	公式サイト
Liberty English Academy	公式サイト
b わたしの英会話	公式サイト
ミライズ英会話	公式サイト
ワンナップ英会話	公式サイト
ワンコイングリッシュ	公式サイト
イングリッシュビレッジ	公式サイト