

【2025年最新】LiPro評価基準（司法試験予備校）

LiProでは司法試験予備校のランキング作成において、評価基準を作成いたしました。



当サイトは広告収入を元に運営されています。ユーザーの皆様に公正、かつ、正確な情報をお届けするために、広告にあたる商品・サービスには「PR」や「スポンサードリンク」などの記載をすることを遵守しています。「選び方」で紹介している情報は、必ずしも個々の商品の安全性・有効性を示しているわけではありません。商品を選ぶときの参考情報としてご利用ください。

調査概要

調査方法	調査した司法試験予備校を確認
調査実施期間	2025年2月20日～2月21日

1. 評価基準の設定の流れ

評価基準の設定の流れは以下の通りです。

1. 各司法試験予備校の公式サイトを確認
2. 評価基準の項目について調査
3. 評価基準をもとに評価をする

1-1. 各司法試験予備校の公式サイトを確認

調査する司法試験予備校の公式サイトにて、サービスの内容等を確認しました。

1-2. 評価基準の項目について調査

評価基準(「料金」「カリキュラム」「合格率」「サポート内容」「受講環境(通学・通信)」)の5項目に関して、司法試験予備校の公式サイト情報を調査しました。

1-3. 評価基準をもとに評価をする

調査した情報を確認して、評価基準をもとに評価をしました。

2. 評価基準

「料金」「カリキュラム」「合格率」「サポート内容」「受講環境(通学・通信)」の5項目において、1～5までの評価基準を設定いたしました。

項目	評価1	評価2	評価3	評価4	評価5
料金	公式サイトに記載なし	500,000～1,000,000円程度のコースがある	300,000～500,000円程度のコースがある	100,000～300,000円程度のコースがある	100,000円程度のコースがある
カリキュラム	講座はあるがカリキュラムの詳細・目的が公式サイトに記載なし	講義動画で司法試験の概要や基礎部分について勉強ができる	講義で司法試験の基礎から応用まで総合的に学習できる	講義での基礎から応用の総合学習に加え、問題集や論文などのアウトプット課題もある	講義で基礎から応用まで対応 過去問や論文添削も充実している 個別指導や教室での受講など講師に質問しやすい環境が整っている
合格率	公式サイトに記載なし	司法試験ではなく予備試験の合格率が記載されている	0～30%	30～70%	70～100%

サポート内容	講義が理解できないときのサポートがない モチベーション維持の工夫が何もない	講義の理解につながるサポートはあるが、全体的にサポートが少ない。	講義の質問・相談先がある 講義の理解につながる工夫がある モチベーションが維持するようなサポートはない	講義の質問・相談先や学習フォローがある 講義の理解につながる工夫が充実している モチベーション維持のサポートがある	講義の質問・相談先や学習フォローがある 講義の理解につながる工夫が充実している モチベーション維持のサポートが豊富にある
受講環境 (通学・通信)	テキストの配布のみ	テキストと音声データの講義がある	講義動画とテキストでのオンライン学習がメイン	オンライン学習がメインだが、自習のみでなく個別指導や小教室などがある	全国に校舎があり、通学とオンライン学習が選べる

2-1. 料金

各予備校のコースの料金幅が広いため、最安値で提供しているコース料金をメインに評価の基準としました。

2-2. カリキュラム

専門用語や判例などを正しく理解し、経験豊富な講師のもと試験対策がとれるのが司法試験予備校の魅力です。内容の充実度や、丁寧な指導力を評価の基準としました。

2-3. 合格率

その司法試験予備校でどれくらい合格者が輩出されているかは、受講する決め手にもなる重要なポイントです。各学校の合格率を評価の基準としました。

2-4. サポート内容

最難関の司法試験合格を掴むには、受験者のモチベーション維持が欠かせません。質問・相談しやすい環境づくりや、学習フォローの充実度を評価の基準としました。

2-5. 受講環境(通学・通信)

自分のペースで学習できる通信・教室で仲間と切磋琢磨できる通学・オンライン個別指導など、受講環境もさまざまにあります。受講環境を選択する自由度を評価の基準としました。

3. 調査した司法試験予備校

今回調査したのは下記の司法試験予備校です。

司法試験予備校	公式サイト
アガルート	公式サイト
伊藤塾	公式サイト
資格スクエア	公式サイト
LEC東京リーガルマインド	公式サイト
スタディング	公式サイト
辰巳法律事務所	公式サイト
BEXA	公式サイト
加藤ゼミナール	公式サイト
スクール東京	公式サイト