

楽天モバイル三木谷キャンペーン 満足度調査

LiProでは三木谷キャンペーン利用者を対象に、キャンペーンの満足度調査を実施しました。

調査概要

- 調査期間:2024年9月5日～17日
- 調査対象:10代から60代までの三木谷キャンペーンを利用したことがある男女82名
- 回答数:82
- 調査方法:クラウドワークスによるインターネット調査

調査サマリー

- 30代・40代の利用者が多い
- 三木谷キャンペーンは公式サイトでの案内が無いため、X(旧Twitter)の投稿やインターネットでの検索をきっかけに知った人が多い
- ポイント還元に魅力を感じている利用者が多い

調査項目と調査結果

Q1. 年齢を選択してください

項目	回答数
10代	1
20代	19
30代	26
40代	26
50代	9
60代以上	1

Q2. 三木谷キャンペーンはどこで知りましたか？

項目	回答数
Xの投稿 (三木谷社長や楽天従業員のポスト)	29
楽天モバイルの従業員や知人から	8
インターネット上で検索していたら出てきた	32
Youtubeの動画広告など	13
その他	4

Q3. 三木谷キャンペーンはどのような形で申し込みしましたか？

項目	回答数
他社からの乗り換え (スマホでRakuten最強プランの契約)	65
サブ端末の契約 (データ通信プランでの契約)	14
Rakuten Turboでの契約	1
それ以外	4

Q4. アンケート3で「それ以外」と回答した方はどのような形で申し込みしましたか？

- 家族用のスマホを新調する形で申し込みました。
- 他者からの乗り換え スマホでrakuten最強プラン

Q5. 三木谷キャンペーンを申し込みしようと思ったきっかけは？

項目	回答数
ポイントが通常よりお得だから (乗り換えで14,000Pt、新規で7,000Pt)	68
楽天モバイルの再契約でも適用されるから	19
2回線目以降の利用でも適用されるから	9
楽天モバイルの他のキャンペーンと併用できるから	4
寄付活動に参加できるから	3
なんとなくおすすめされたから	3
その他	2

Q6. アンケート5で「2回線目以降の利用でも適用される」と答えた方は具体的にどのような使い方をしていますか？

項目	回答数
サブ機として利用	5
家族が利用	2
放置	1

Q7. アンケート5で「2回線目以降の利用でも適用されるから」と回答した方、何回線利用していますか？

項目	回答数
2回線	17
3回線	0
4回線	2
5回線	1
単一回線のみ利用	62

Q8. 申し込みの際には、三木谷キャンペーンと他のキャンペーンも併用しましたか？

項目	回答数
併用した	24
併用していない	58

Q9. アンケート8で併用したと答えた方は以下のどのキャンペーンやプログラムと併用しましたか？

項目	回答数
対象Android製品とRakuten最強プランのセットで6,000円オフのクーポン	14
対象Apple製品とRakuten最強プランのセットで6,000円オフのクーポン	5
iPhone対象製品買い替え超トクプログラム	3
iPhone製品の購入で20,000円割引キャンペーン	6
その他のキャンペーン	1

Q10. 三木谷キャンペーンは申し込みはどうでしたか？

項目	回答数
簡単だった	68
難しかった	14

Q11. 三木谷キャンペーンに不満があるとすればどこですか？

項目	回答数
ポイント反映までの時間	18
反映できているかわかりづらい	11
アナウンス・案内不足	13
特典・内容への不満	7
怪しさを感じた	5
手続きについて	4
特になし	20
その他	4