

ムービーを見ながらアンケート回答可能な 特集コーナー「Response Movie Channel」スタート

株式会社インターネット総合研究所(本社:東京都新宿区西新宿、代表取締役所長:藤原 洋)の子会社である、株式会社 IRI コマース&テクノロジー(本社:東京都新宿区西新宿、代表取締役:宮川洋)が運営する、日本最大の自動車ニュースサイト『レスポンス』(<http://response.jp/>)は、業界で初めて、サイト上でムービーを見ながらアンケート回答できる特集コーナー『Response Movie Channel』を開始しました。

『レスポンス』は、クルマ最速ニュースサイトとして、1999年10月よりサイトを運営してまいりました。この4年間の運営を経て、クルマを商品・経済・社会の3つの方向から伝える自動車ニュース専門サイトとして成長しており、現在は月間2,000万ページビューを超える総合自動車情報サイトとなっております。

レスポンスは従来よりネット媒体として、紙と違った訴求価値を生み出す特集展開に力を入れており、とくに、『最新カーナビ徹底ガイド』(http://response.jp/feature/response/navi_2003guidess/index.html)で、カーナビ操作など静止画で表現しにくい分野を、動画でわかりやすく伝えてまいりました。この方法により、テレビのように短時間のイメージではなく第三者の目からじっくりと商品の特徴を伝えることが可能となりました。

しかし、商品の特徴を伝えることに主眼がおかれているため、マーケティングリサーチの要素としては別の企画として行う必要がありました。

今回の“特集コーナー『Response Movie Channel』”は、Macromedia Flashの技術を使うことにより、ムービーを見ている途中でも最後まで、同じ画面の中でアンケートを行うことが可能となり、見終わった瞬間の印象を読者に問うことができるようになりました。このことにより、商品理解度および商品への要望をダイレクトに知ることができます。

従来のマーケティングリサーチでは「～という商品をご存知ですか」「～という商品をどのくらいご存知ですか」という設問からはじめなくてはならなかったことを考えると、回答率が大幅に上がると考えており、また、コスト面でもアンケート企画も同時に行うことで、情報提供側(クライアント)の費用負担も大幅に削減できます。



レスポンスでは、“特集コーナー『Response Movie Channel』”の最初の企画としてトヨタ自動車とともに『G-BOOK プレミアムコール』のサービス説明を、自動車評論家 国沢光宏氏の日常生活を舞台に体験レポートしています。

URL : http://response.jp/feature/sp/04_premium-call/

レスポンスではこの“特集コーナー『Response Movie Channel』”で、年間 20 社の企画を展開することを目標としております。

株式会社 IRI コマース&テクノロジーの概要

【所在地】 東京都新宿区西新宿 1 - 26 - 2 新宿野村ビル 10F

【資本金】 1 億 9 0 0 0 万円(平成 16 年 3 月 29 日現在)

【従業員数】 1 8 名

【事業内容】

インターネット上でのメディア事業

- ・『レスポンス』の運営（日本最大の自動車&カーテレマティクス総合情報サイト

<http://response.jp/>）

- ・『RBB TODAY』の運営（日本最大のブロードバンド&ユビキタス総合情報サイト

<http://rbbtoday.com/>）

コンテンツビジネスのプロデュース及びサービス提供事業

プラットフォーム事業

システム設計、開発及びITコンサルティング

Webサイトの構築、運用のトータルソリューション提供事業

【設立】 2000 年 4 月 28 日

以上

本件に関するお問い合わせ

株式会社 IRI コマース&テクノロジー

・レスポンス編集部 三浦

e-mail: edit@response.jp

TEL 03-5909-3558 FAX 03-5909-3562

・広告に関するお問い合わせ

レスポンス広告営業 永島

e-mail: ad@response.jp

TEL 03-5909-3561 FAX 03-5909-3562