

2011年8月1日（月）、イードの調査リリース「サマータイム意識調査」が、日本テレビの情報番組「スッキリ！！」にて紹介（引用）されました。

アフター4レジャーの特集で、冒頭の状況説明の中で「株式会社イード調べ」ということで使われていました。

